

创业之星

“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛 创业综合模拟竞赛

目 录

一、 系统登录	2
1.1 比赛专版客户端下载	2
1.2 训练账号申请	3
1.3 训练账号登录	5
二、 学员模拟经营操作	6
2.1 如何开始操作与切换季度	6
2.2 岗位选择	7
2.3 查看帮助	7
2.4 场景切换-银行	7
2.5 场景切换-公司	8
2.6 研发部-产品设计研发	8
2.6.1 产品设计	8
2.6.2 产品研发	9
2.7 市场部	9
2.7.1 市场开发	9
2.7.2 广告宣传	10
2.8 销售预计	10
2.9 设备购置	11
2.10 人力资源部	12
2.11 生产投料	12
2.11.1 原料购置	13
2.11.2 产品生产	13
2.12 销售报价	13
2.13 订单交付	14
三、 成绩查看	15
3.1 总经理成绩查看	15

一、系统登录

1.1 比赛专版客户端下载

学创杯比赛专版客户端：<http://www.xcbds.com> 资源下载，下载比赛版本客户端。下载好，双击安装，弹出拦截点击“允许”。



安装完成后，打开客户端，如下图：



点击，[进入系统](#)。

1.2 训练账号申请

1，登录学创杯官网（www.xcbds.com），选择“活动报名”栏目进行报名。对于去年已注册的参赛学生及校级管理员，无需重复注册，可直接登录。

2, 账号注册: 登录网址后, 选择参赛学生注册。



手机注册完成后进行参赛学生登录。一名学生只允许参加一支队伍。



3, 登录参赛学生账号后, 第一步选择对应赛道对应组别后完善参赛信息。



4，完善信息后，页面自动跳转至赛前训练界面，学生查看训练账号及训练密码等信息



(实际操作时会显示卡号和密码)

1.3 训练账号登录



1，进入系统

训练账号即学生账号，训练密码即学生账号登录密码，登录即可

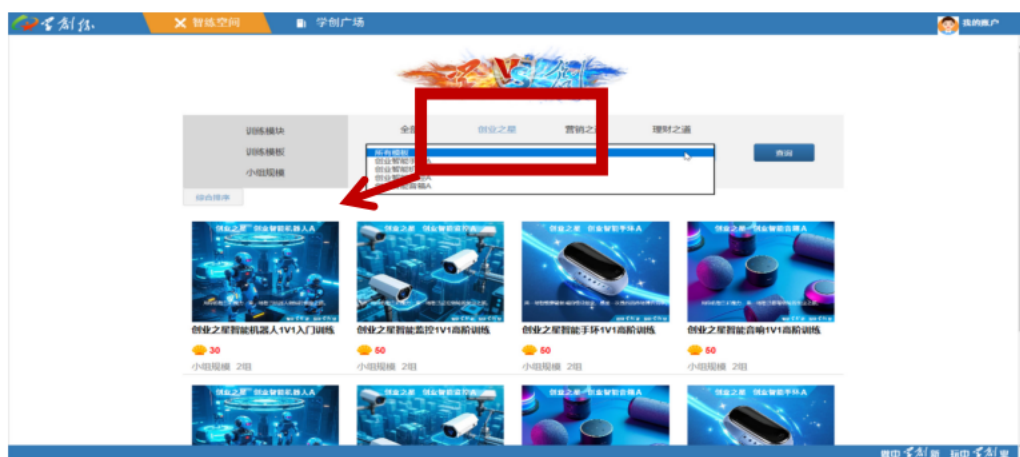
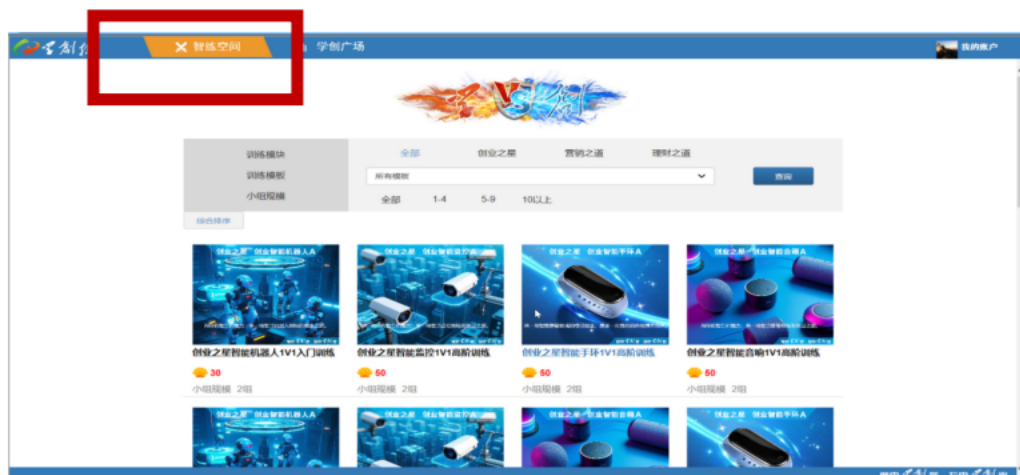
1.4 如何选择比赛模板

1，在进入系统登录之后，点击智练空间

2，选择训练模块—理财之道，点击查询

3，选择理财聚宝A—免费训练

具体如下图所示



综合排序



创业之星智能机器人1V1入门训练

30

小组规模 2组

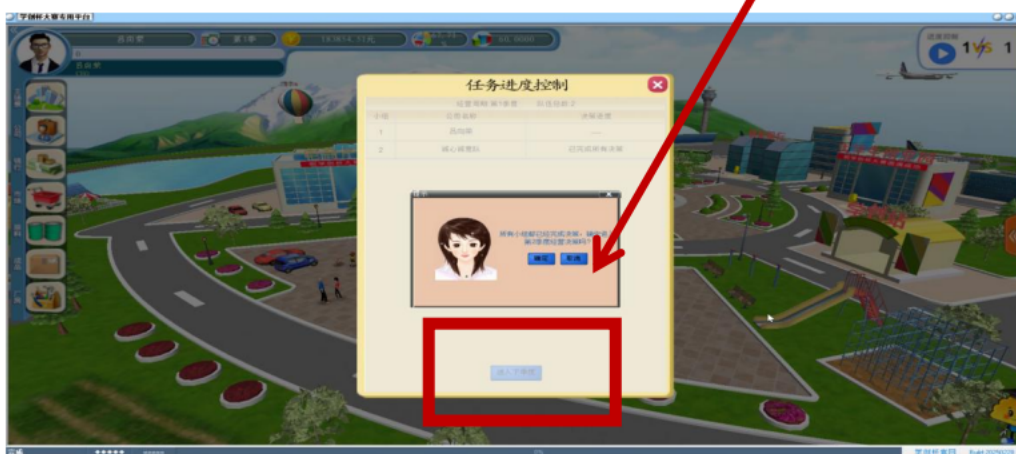
二、学员模拟经营操作

2.1 如何开始操作与切换季度

进入主界面后，点击右上角播放键，发布任务即可



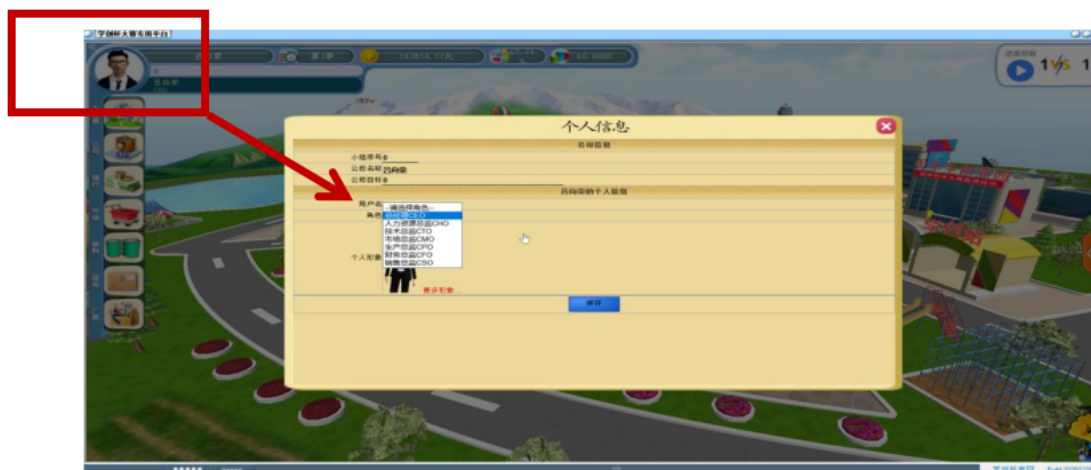
如图所示



注意：在操作完成后每季度跳转也是在这里进行

2.2 岗位选择

点击左上方头像，编辑个人信息。选择角色为“总经理”



2.3 查看帮助

主界面右侧查看试验规则与试验记录



备注：以上数据规则仅供练习使用，实际竞赛以现场规则为准。

2.4 场景切换-银行

资金紧张时，可以去银行进行贷款。利息提前支付，到期归还本金。贷款额度在当期授信额度之内。



2.5 场景切换-公司

公司内部各个部门，都有对应决策项目，和对应分析报告。



2.6 研发部-产品设计研发

2.6.1 产品设计

为自己的品牌取一个响亮的名字，不能和同场比赛其他小组同品牌。

锁定对应目标消费群体。根据目标消费群体对产品功能的需求，选择不同的原料。

点击，保存。

设计错误，可以撤销。如果该产品在研发中，生产中，已经投入广告，报价等，无法撤销。

设计的品牌有数目限制，具体查看“规则设置”。



规则说明置于决策内容左侧

2.6.2 产品研发

有需要投入研发的产品，这里点击“投入”。



2.7 市场部

2.7.1 市场开发

市场开发，根据市场预期市场需求与成长情况，选择开发不同市场。资金不足可中断，累计 开发完成后，才能进入该市场销售。本季度开发决策可撤销。



2.7.2 广告宣传

对无需研发或研发完成的品牌，可以投入广告。广告有一定的累计效应，具体见规则说明。可以针对品牌面向的不同消费群体对品牌的影响权重，竞争对手的广告投放策略，资金情况制定广告投放策略。



2.8 销售预计

销售部—决策内容—产品报价，根据本季度市场总需求情况，即这里的购买量，以及实际参与的小组数目，制定销售预计。平均市场需求=购买量/小组数目。

销售预计，可以指导制定生产计划，根据生产计划制定厂房、设备、原料等的购置计划。

销售部												
决策内容												
销售人员												
产品价格												
经营计划												
销售报告												
产品价格												
市场	渠道	销售能力	订单	群体	资质	购买量	回款	上期平均价	最低价	最高价	产品	报价
北京	零售渠道	200	32-1933036号	商业服务	无要求	60	1	0.00	150.00	1,260.00	商业	1200.00
			31-1933035号	健康养老	无要求	90	1	0.00	150.00	900.00	养老	900.00
			1-1933033号	家庭陪伴	无要求	130	0	0.00	150.00	630.00	家庭	600.00
			9-1933034号	儿童教育	无要求	200	0	0.00	150.00	400.00	儿童	400.00
上海												
广州												
武汉												
成都												
西安												
沈阳												

2.9 设备购置

根据本期销售预计，制定本期生产计划。根据生产计划，及后期市场增长趋势，提前制定生产规模扩大计划。购置/租用厂房，购置设备，招聘工人，采购原料。

销售部																
决策内容																
原料采购	厂房购置	设备购置	投料生产	运营认证												
生产工人	订单交付	经营状况	分析报告													
 容纳设备: 6 购买价格(元): 250,000.00 租用价格(元/季度): 11,000.00 折旧率: 3.00%																
请选择购置的厂房类型: 大厂房 购买 租用																
所属厂房 <table border="1"> <thead> <tr> <th>厂房</th> <th>性质</th> <th>内部设备</th> <th>操作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>112676号中厂房</td> <td>购买</td> <td>0/4</td> <td>招聘</td> </tr> <tr> <td>112677号小厂房</td> <td>租用</td> <td>0/2</td> <td>招聘</td> </tr> </tbody> </table> 厂房数量: 2					厂房	性质	内部设备	操作	112676号中厂房	购买	0/4	招聘	112677号小厂房	租用	0/2	招聘
厂房	性质	内部设备	操作													
112676号中厂房	购买	0/4	招聘													
112677号小厂房	租用	0/2	招聘													

首先我们根据自身生产计划，选择购买/租用厂房

销售部																			
决策内容																			
原料采购	厂房购置	设备购置	投料生产	运营认证															
生产工人	订单交付	经营状况	分析报告																
 安装周期: 1 单件加工费: 5.00 维护费用: 4,000.00 升级周期: 1 折旧费用: 4,000.00																			
请选择购置的设备类型: 柔性线 新设备安装到厂房: 请选择新设备安装厂房 购买																			
所属厂房 <table border="1"> <thead> <tr> <th>所属厂房</th> <th>设备名称</th> <th>操作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>112676号中厂房</td> <td>195954号柔性线</td> <td>招聘</td> </tr> <tr> <td>112676号中厂房</td> <td>195955号柔性线</td> <td>招聘</td> </tr> <tr> <td>112677号小厂房</td> <td>195956号手工线</td> <td>招聘</td> </tr> <tr> <td>112677号小厂房</td> <td>195957号手工线</td> <td>招聘</td> </tr> </tbody> </table> 设备数量: 4					所属厂房	设备名称	操作	112676号中厂房	195954号柔性线	招聘	112676号中厂房	195955号柔性线	招聘	112677号小厂房	195956号手工线	招聘	112677号小厂房	195957号手工线	招聘
所属厂房	设备名称	操作																	
112676号中厂房	195954号柔性线	招聘																	
112676号中厂房	195955号柔性线	招聘																	
112677号小厂房	195956号手工线	招聘																	
112677号小厂房	195957号手工线	招聘																	

其次，在每个厂房配备相对应的设备

2.10 人力资源部

人力资源部门，进行招聘，签订合同，培训，辞退等操作。



首先我们依据自身生产计划，在对应的设备配备对应工人



其次我们依据自身生产计划，在不同市场招聘销售，提升市场竞争力

2.11 生产投料

生产制造部—投料生产，进入各设备，进行投料生产。

设备在闲置中，可以马上净值出售。

设备在生产中、搬迁中、升级中的，可以预出售，待季度末设备生产完成、搬迁完成、升级完成，系统自动以净值出售。

厂房内没有其他设备，可以退租或出售。厂房内的设备都在预出售中，厂房可以预退租/出售。进入设备内，可以投料，升级，搬迁。

2.11.1 原料购置

原料采购										
原料大类	原料子类	到货周期	付款周期	单价	采购数量	采购金额	库存数量	合计金额	合计税额	前税合计
屏幕尺寸	7英寸及以下	0	0	50.00	100	5,000.00	0	5,000.00	650.00	5,650.00
	8-11英寸	0	1	78.00	1	78.00	0	78.00	10.14	88.14
	12英寸及以上	1	2	115.00	0	0.00	0	0.00	0.00	0.00
运行内存	1G	0	0	48.00	100	4,800.00	0	4,800.00	624.00	5,424.00
	2G	0	0	75.00	1	75.00	0	75.00	9.75	84.75
	4G	0	1	105.00	1	105.00	0	105.00	13.65	118.65
续航时长	8G	1	2	135.00	0	0.00	0	0.00	0.00	0.00
	1小时	0	0	52.00	100	5,200.00	0	5,200.00	676.00	5,876.00
	1-2小时	0	1	78.00	1	78.00	0	78.00	10.14	88.14
自行移动	2-4小时	0	0	98.00	1	98.00	0	98.00	12.74	110.74
	4小时以上	0	1	130.00	0	0.00	0	0.00	0.00	0.00
	视频交互	0	1	80.00	0	0.00	0	0.00	0.00	0.00
视频交互	视频交互	0	1	98.00	0	0.00	0	0.00	0.00	0.00

根据我们的生产计划购置原料

2.11.2 产品生产

195956号设备										
所在厂房	112677号小厂房	设备类型	手工线	购入时间(季度)	1	设备原值(元)	30,000.00	累计折旧(元)	0.00	设备净值(元)
当前成品率(%)	80.00%	设备最大产能(件)	200	设备上工人(个)	1	工人最大生产能力(件)	90	每期维护费(季度/元)	1,500.00	加工费(个/元)
安装周期(季度)	0	升级费(元)	1,000.00	下线周期(季度)	0	折旧率(%)	5.0%	搬迁费(元)	1,000.00	设备状态
升级耗时(季度)	1	在制品(件)	50	升级对成品率的提升	4.00%	设备可用	正常使用	生产数量		生产

在已有的设备进行产品生产

2.12 销售报价

根据品牌市场策略，对不同市场，不同产品进行报价策略。

放弃的市场，报价默认为 0。

报价不超过最高价，不低于最低价（上季度平均价 60%）。可参考产品成本，产品面向的消费群体对价格的关注权重，以及上期竞争对手的报价情况，来制定报价策略。

上限数，默认是销售能力，同一市场不同的产品都对应有这些销售能力。上限数根据交货能力往各个市场分配。交货能力=本期在制品+往期库存。



学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛组委会

Tel: +86. 571. 8819. 7889

学创杯营销之道教师群: 140664910

学创杯营销之道学生群: 251639796

学创杯官网: <http://www.xcbds.com/>

学创杯官方微信公众号

